

YOUTH!

ARGENTARIO

IL CONTEST

II EDIZIONE



>> PREMESSA <<

Dal 30 luglio all'1 agosto 2025 si terrà a Porto Santo Stefano (GR) la seconda edizione di **YOUTH! ARGENTARIO**, presentata da **iCompany** e dalla **Pro Loco di Monte Argentario**, con il contributo e il patrocinio del **Comune di Monte Argentario**. Una serie di concerti gratuiti **nella splendida venue di Monte Argentario**, una località ricca di storia, bellezze naturali e siti archeologici, immersa nel Mar Tirreno tra la Maremma Grossetana e la Costa d'Argento.

Headliner delle tre serate:

30 luglio: **Ermal Meta**

31 luglio: **Michele Bravi**

1 agosto: **Joan Thiele**

CONTEST

II EDIZIONE

>> REGOLAMENTO <<

Attraverso il **Contest Youth! Argentario** la direzione artistica del festival darà la possibilità a 3 giovani artisti di aprire ognuno una delle serate, un'occasione unica per avere visibilità e fare esperienza, in una location bellissima e insieme ad artisti di grande rilievo nazionale.

Le iscrizioni, totalmente gratuite, saranno aperte il **19 giugno 2025** e verranno chiuse alla mezzanotte del **9 luglio 2025**.

Entro l'**11 luglio 2025** verranno resi noti i nomi dei **3 artisti** selezionati per aprire le date del 30, 31 luglio e 1 agosto.

Le iscrizioni potranno avvenire **esclusivamente online attraverso il form all'indirizzo <https://youthargentario.icompany.it/>**

Sono ammessi tutti i generi musicali. **Non sono ammesse "cover"**.

Per l'iscrizione verranno richiesti i seguenti materiali:

- Nome artista con indicazione dei contatti di almeno un referente (telefono + email)
- Breve biografia dell'artista
- Foto
- Link a sito ufficiale e pagine social dell'artista
- Link per l'ascolto relativi ai due brani iscritti al concorso.

Nota:

Sono ammessi esclusivamente link su piattaforma YouTube, Soundcloud o Spotify. Non sono ammessi file in download, su piattaforme di archivio come Dropbox e Drive, link privati o coperti da password.

>> ANNOTAZIONI AGGIUNTIVE <<

Si specifica che i testi e le immagini delle opere in gara non devono contenere nulla di offensivo verso persone, cose, istituzioni, sessi, religioni, credo di ogni natura. Gli organizzatori hanno la possibilità di escludere tali opere in qualsiasi momento se le riterranno non idonee sotto tale profilo.

L'artista, iscrivendosi, dichiara l'originalità e la titolarità piena dell'opera, sollevando l'organizzazione da qualsiasi controversia legata alle opere stesse. Accetta inoltre di esibirsi in performance dal vivo nei luoghi, nei giorni e negli orari stabiliti dall'organizzazione e afferma di avere pronto un repertorio di musica originale che abbia una durata minima di 20 minuti, compresi obbligatoriamente i brani presentati.

Non saranno a carico dell'organizzazione eventuali spese quali viaggi, alloggi, spostamenti e/o rimborsi di ogni genere.

L'artista, iscrivendosi, sottoscrive ed accetta il presente regolamento in ogni suo specifico punto, autorizzando implicitamente l'organizzazione ad associare il proprio nome (dell'artista) al marchio o al nome di eventuali sponsor o partner per le finalità strettamente legate all'evento.

L'artista, con l'iscrizione e l'accettazione del presente regolamento, concede fin da ora il nulla osta, a titolo gratuito, all'inserimento dell'opera in concorso all'interno di eventuali pubblicazioni, CD/DVD, compilation e per tutte le attività connesse alla promozione e allo sviluppo dell'evento. L'organizzazione effettuerà registrazioni audio e/o video durante le esibizioni dal vivo. Queste registrazioni potranno essere diffuse in streaming (diretta e/o differita) ovvero potranno essere oggetto di una trasmissione dedicata che potrà essere diffusa attraverso qualsiasi strumento di comunicazione, nessuno escluso, riconoscendo inoltre all'organizzazione il diritto di usare pubblicamente e/o di far usare pubblicamente da terzi il proprio nome ed il materiale audio/video/fotografico ad esso associato.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento per eventualmente elaborare ricerche, statistiche ed indagini di mercato ed inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali. Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche sia per esigenze organizzative che funzionali.